

Biblioteca Archimede - Settimo Torinese
Mercoledì 12 ottobre 2011

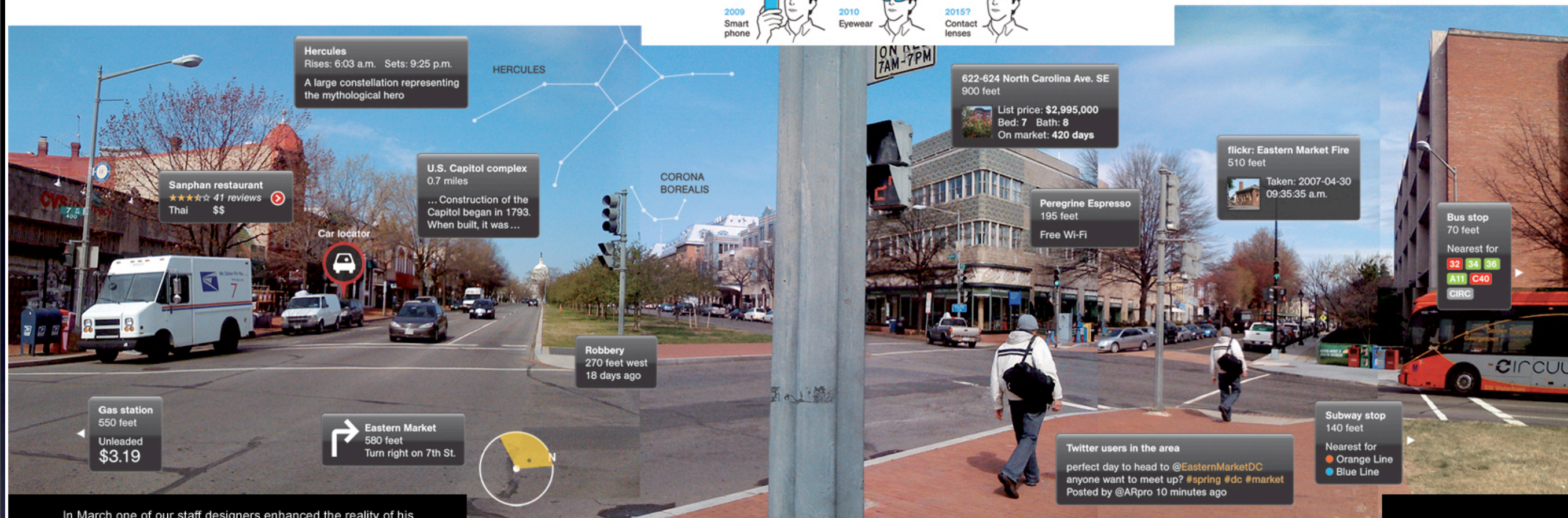
Aperti settimana

Lorenzo Benussi, TOP-IX Consortium
lorenzo.benussi@top-ix.org



agenda

1. Contesto
2. Open Data: cos'è e perché
3. Applicazioni open data
4. Conclusioni



In March one of our staff designers enhanced the reality of his Washington, D.C., neighborhood. Smart phone applications (apps) added layers of information to what he saw—called out in this composite of five photos, each taken with his phone.

UP AND AWAY Point your phone at the sky and find stars hidden by daylight. Aim at a tourist spot and see its history plus info for visitors. For an augmented-reality check, tap into crime stats.

REAL DEALS Various apps can steer you to the cheapest gas around, mass-transit options, good food, and Wi-Fi spots. You can also learn the price of that town house that's up for sale.

STREET PALS The Tweeps Around app tells if tweeters are near. Flickr displays area photos by members (Eastern Market, above). In the works: an app to match faces to social-network profiles.

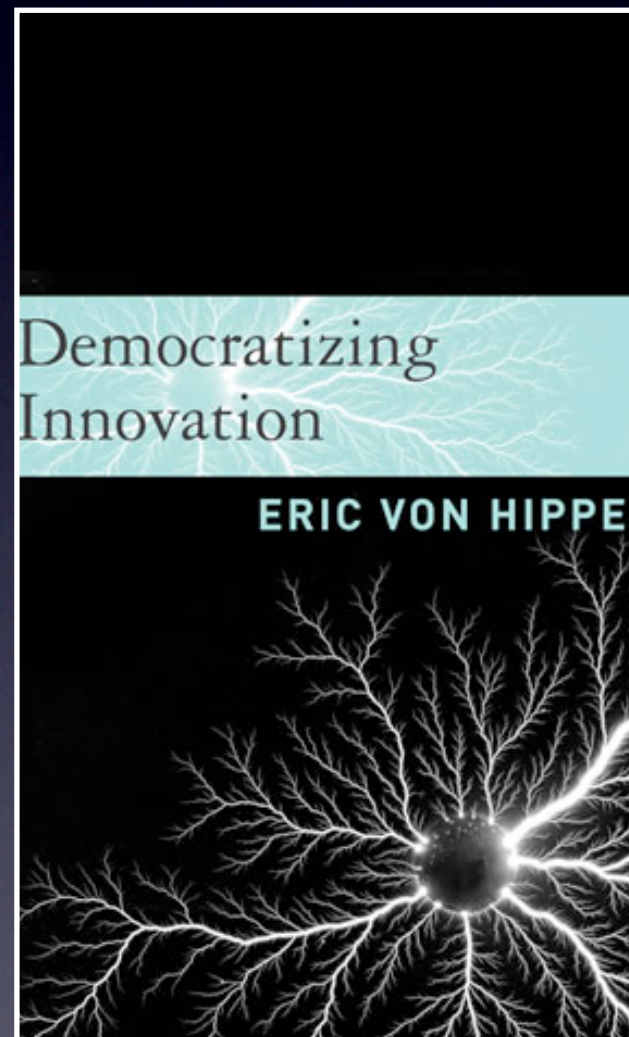
Ref: National Geographic <http://ngm.nationalgeographic.com/big-idea/14/augmented-reality>

contesto

Digital technology could enable an **extraordinary** range of ordinary people to become part of a creative **process**.
(The future of ideas, Lawrence Lessig)



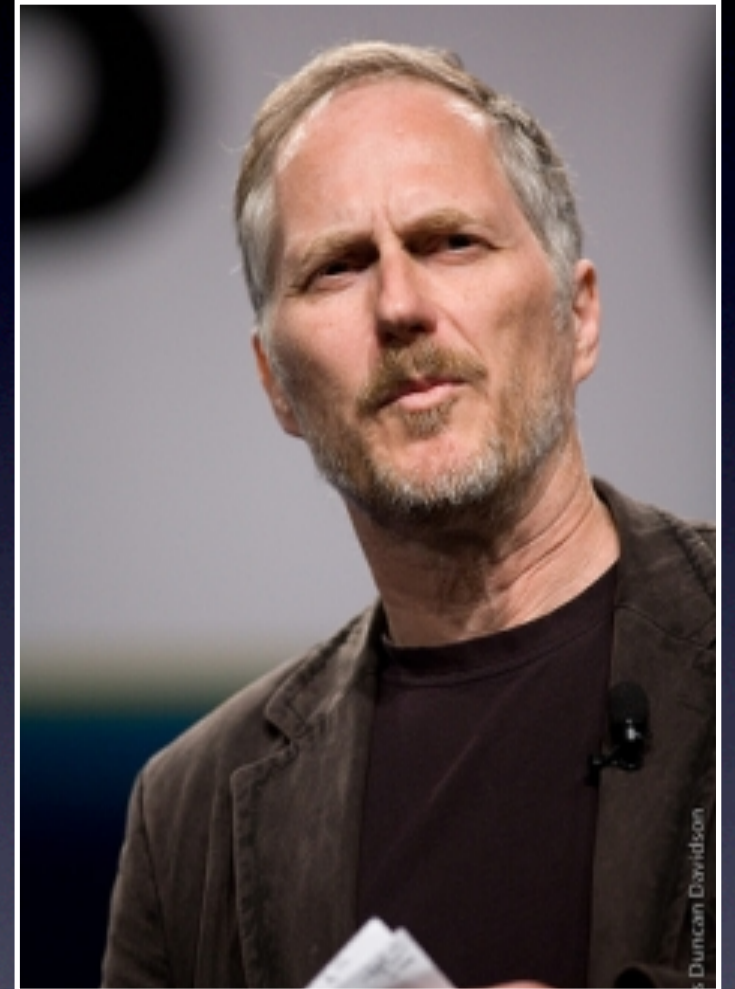
When I say that **innovation** is being **democratized**, I mean that users of products and services—both firms and individual consumers—are increasingly able to **innovate for themselves**.
(Democratizing Innovation, Eric Von Hippel)



WEB(squared)

1. Redefining Collective Intelligence: **New Sensory Input**
2. **Cooperating Data** Subsystems
3. How the Web Learns: **Explicit** vs. **Implicit Meaning**
4. Web Meets World: The "**Information Shadow**" and the Internet of Things
5. The Rise of **Real Time**: A Collective Mind

Ref: Tim O'Reilly and John Battelle (2009), Web Squared: Web 2.0 Five Years On.
<http://www.web2summit.com/web2009/public/schedule/detail/10194>

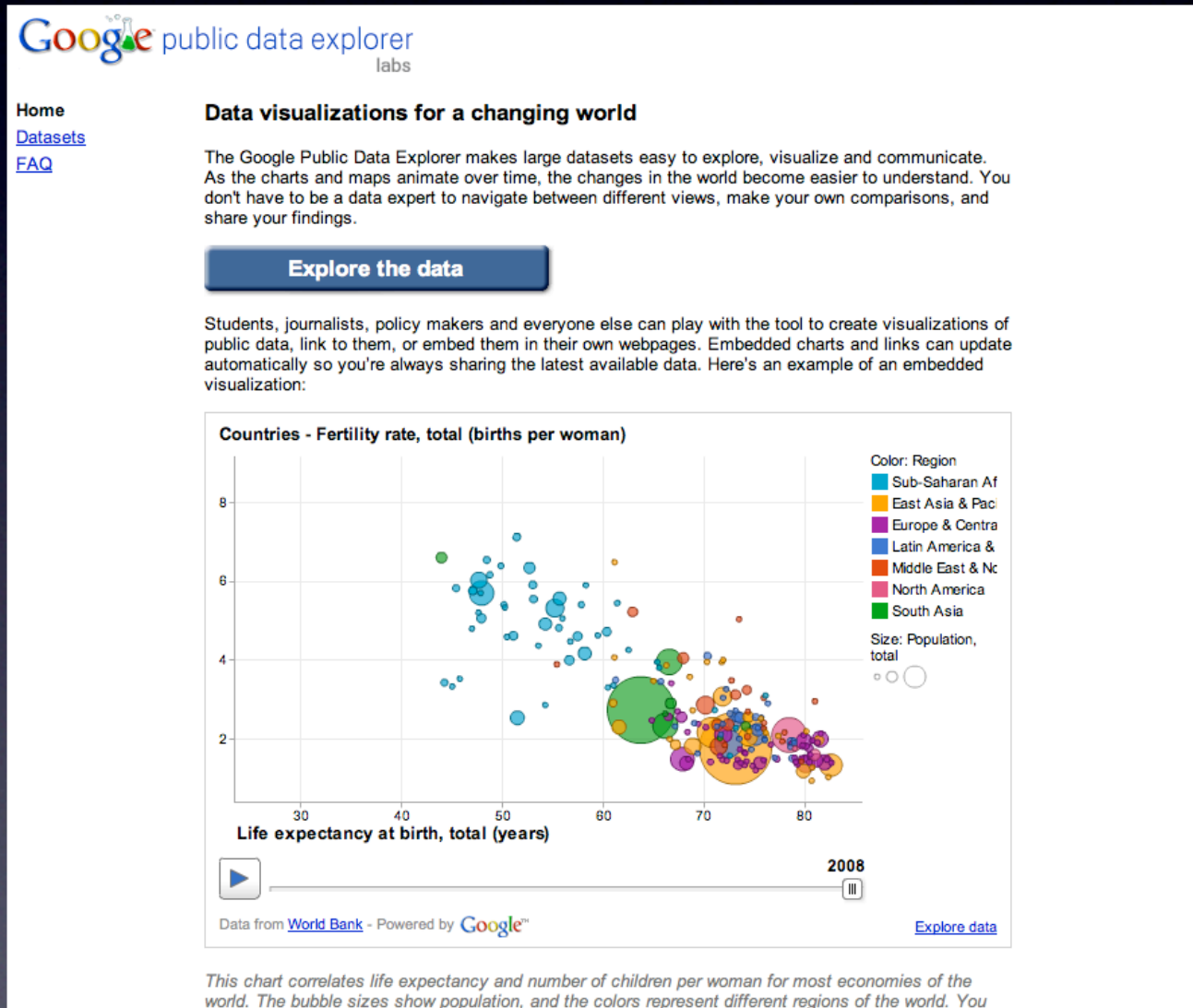


The value of metrics



Hal Varian, Google's Chief Economist

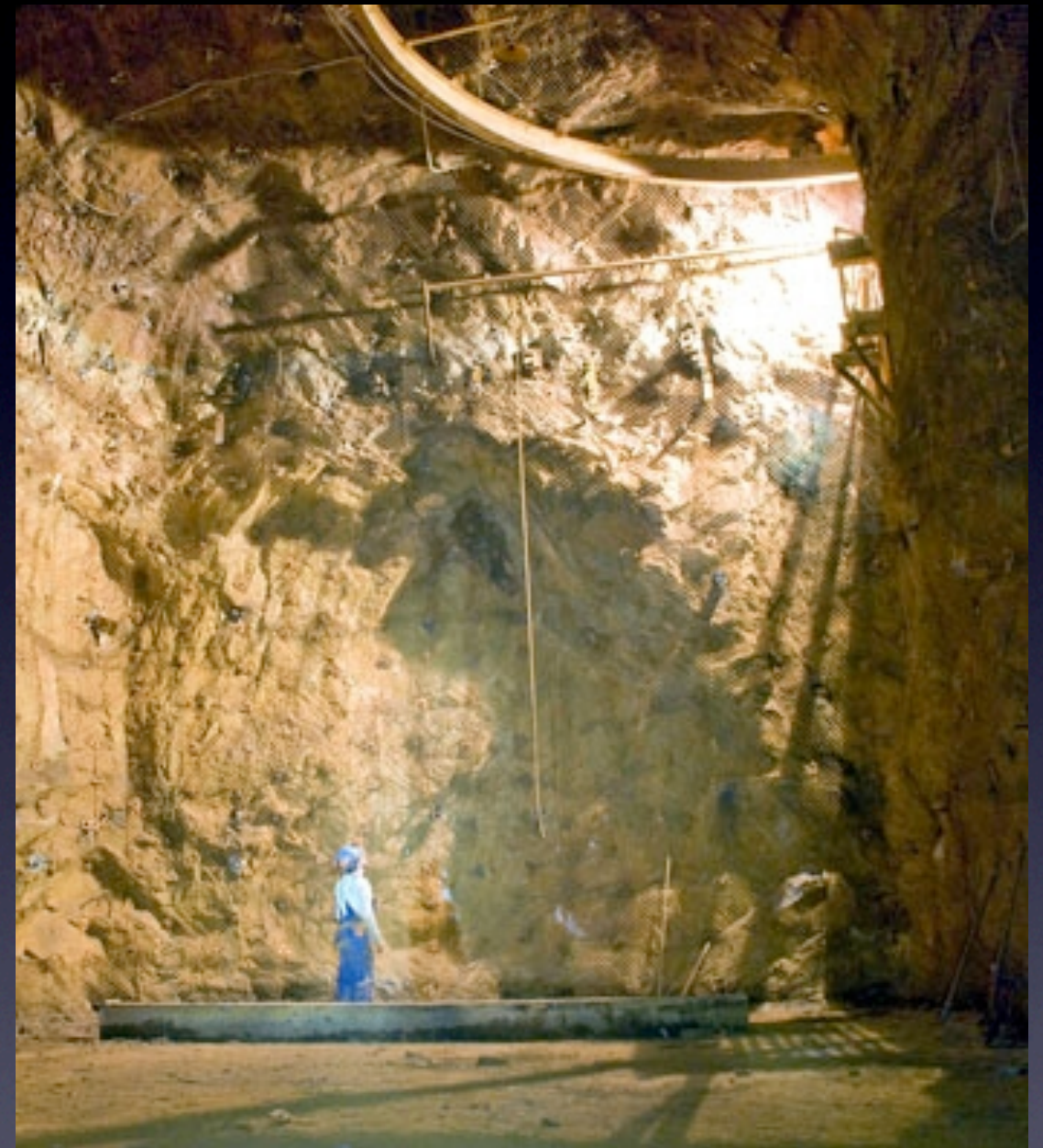
- Data
- Information
- Knowledge
- Value



Miniere di dati pubblici

- Il settore pubblico possiede e gestisce grandi quantità di dati e informazioni il cui valore app. e aggregato in EU è 140 Miliardi di € nel 2011
- I dati sono una **materia prima** per creare strumenti e servizi innovativi

Source: EU Report “Review of recent studies on PSI re-use and related market developments”, 2011)



COURTESY/RON WHEELER. The 8,000-foot deep Homestake Gold Mine in South Dakota is the site where scientists, including UC Berkeley researchers, plan to construct the world's deepest research center.

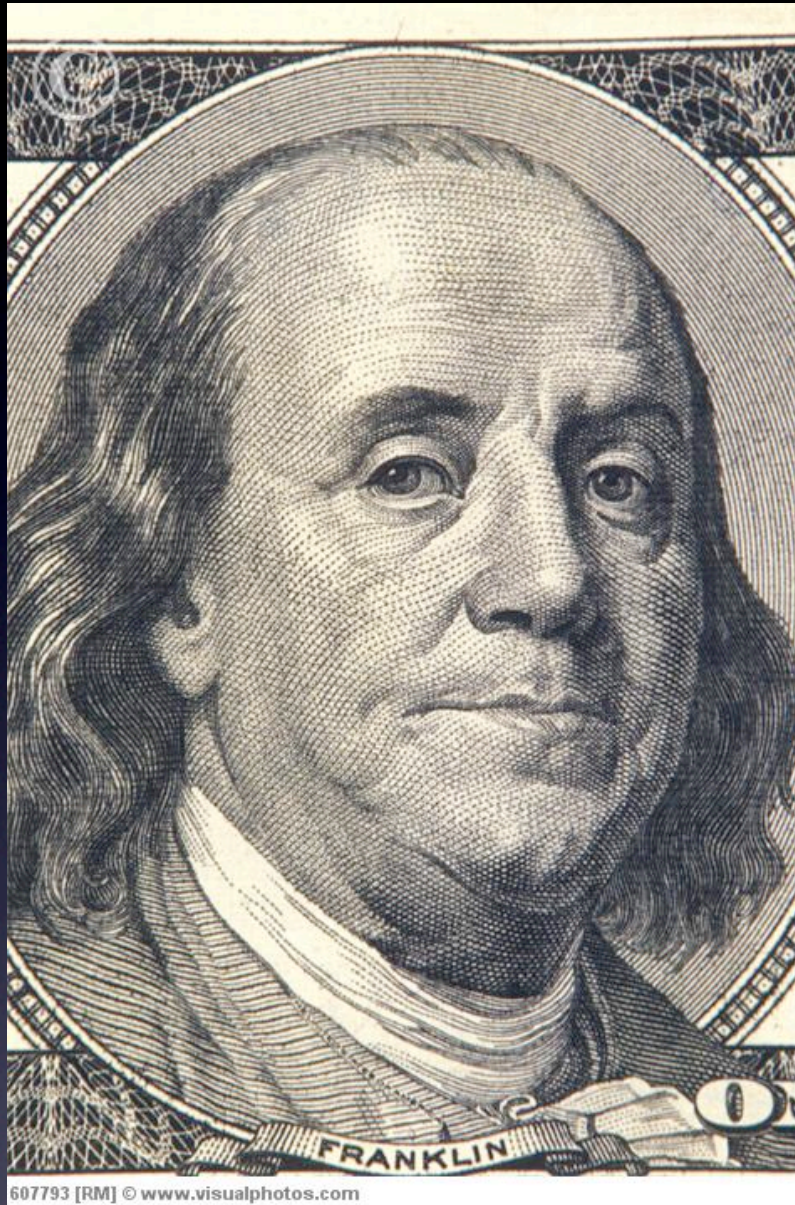
Valorizzare i dati pubblici: l'approccio US



La mia amministrazione è impegnata a creare un livello di apertura senza precedenti nella gestione del Governo. Lavoreremo insieme per accrescere la fiducia del pubblico e per creare un sistema basato sulla trasparenza, la partecipazione e la collaborazione. Questa apertura rafforzerà la nostra democrazia e promuoverà l'efficienza e l'efficacia nel nostro Governo.

Transparency and Open Government Memorandum for the Heads of Executive Departments and Agencies (2009)

Informazione è democrazia



Information is the currency of democracy

Benjamin Franklin (attribuita)

Valorizzare i dati pubblici: UK



[...] la trasparenza è il centro della nostra agenda di governo. Sappiamo che trasparenza e open data possono essere uno strumento potente per riformare i servizi pubblici, sviluppare l'innovazione e rendere più informati e forti i cittadini. Siamo anche convinti che la trasparenza costituisce uno stimolo importante alle attività economiche perché la disponibilità di dati aperti sta permettendo la creazione di nuovi servizi e applicazioni di valore.

David Cameron, Primo Ministro inglese - Letter to Cabinet Ministers (2011)

Valorizzare i dati pubblici: lo strumento in US



- data.gov è il sito in cui reperire i dati relativi all'amministrazione federale americana
- I dati sono in “pubblico dominio” chiunque può scaricarli, gratuitamente per qualunque scopo
- In poco più di 2 anni sono stati pubblicati migliaia di dataset che sono stati utilizzati (scaricati) milioni di volte

data.gov



Il contesto normativo in Europa, Italia e Piemonte

EUROPA

Direttiva 2003/98/CE del 17 novembre 2003

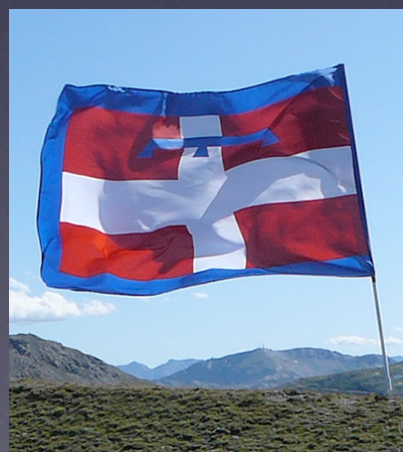
The evolution towards an information and knowledge society influences the life of every citizen in the Community, inter alia, by enabling them to gain new ways of accessing and acquiring knowledge.

DIRECTIVE 2003/98/EC OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL of 17 November 2003 on the re-use of public sector information



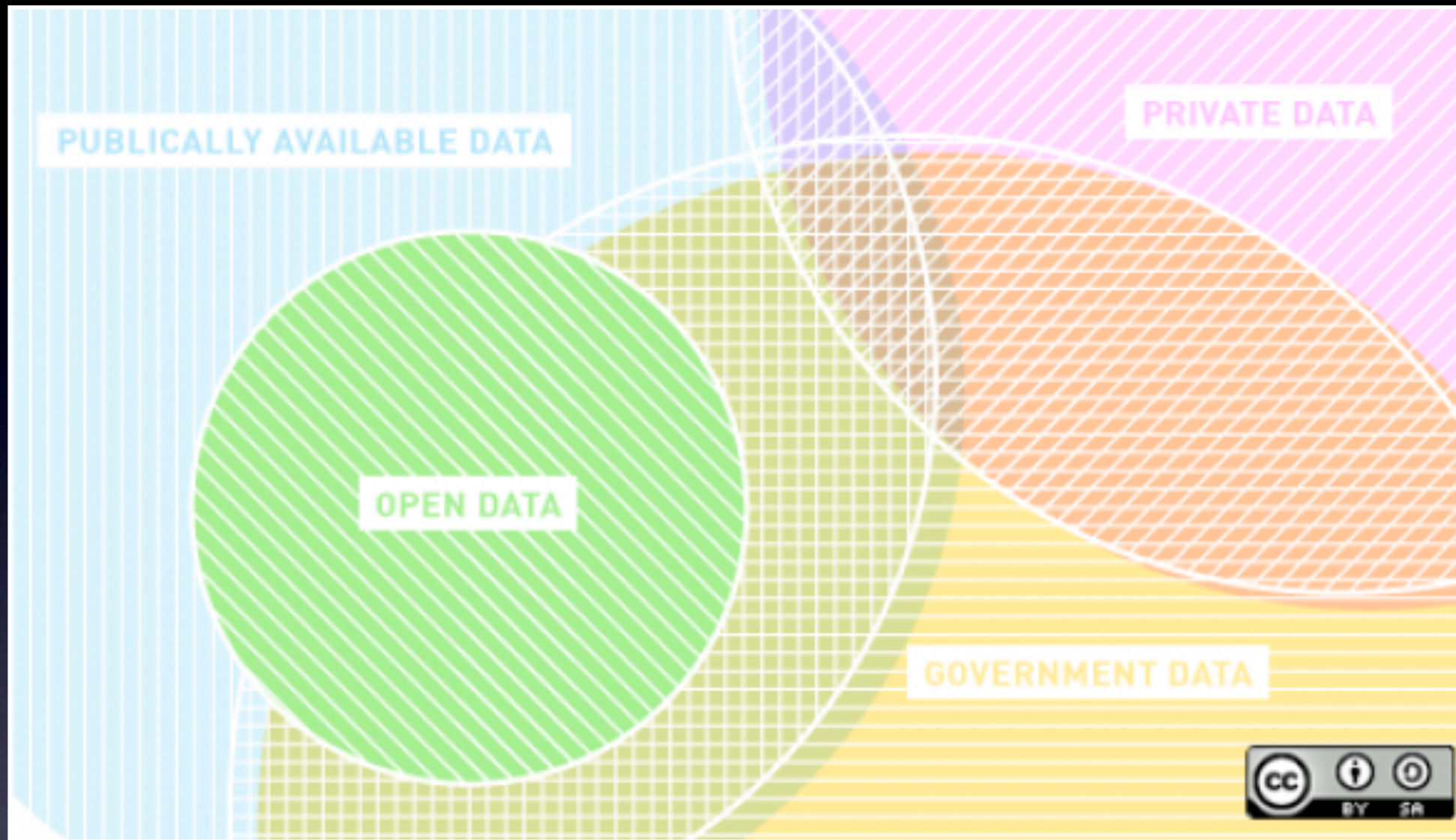
ITALIA

Decreto Legislativo 24 gennaio 2006 n. 36
successivamente modificato dalla L. 96/2010.



PIEMONTE

Delibera di Giunta regionale 36 - 1109 del 30
novembre 2010



open data



Open Data:

un modello di valorizzazione del patrimonio informativo pubblico basato sulla possibilità di usare i dati per creare nuovi strumenti e servizi innovativi.

Definizione di open data

Definizione di Conoscenza Aperta v.1.0 - Un'opera (o uno dato) è aperta se la relativa modalità di distribuzione soddisfa le seguenti condizioni (I I condizioni di cui riporto le prime 3):

1. Accesso - L'opera deve essere disponibile nella sua interezza ed a un costo di riproduzione ragionevole, preferibilmente tramite il download gratuito via Internet. L'opera deve inoltre essere disponibile in un formato comodo e modificabile.

2. Ridistribuzione - La licenza non deve imporre alcuna limitazione alla vendita o all'offerta gratuita dell'opera singolarmente considerata o come parte di un pacchetto composto da opere provenienti da fonti diverse. La licenza non deve richiedere alcuna "royalty" o altra forma di pagamento per tale vendita o distribuzione.

3. Riutilizzo - La licenza deve consentire la realizzazione di modifiche e di opere derivate e deve consentire la loro distribuzione agli stessi termini dell'opera originaria.

Open Data: prezzo al costo marginale

Il modello di tariffazione basato sul costo marginale di distribuzione contribuisce a ottenere l'“ottimo sociale” (con le dovute eccezioni)

1. Diminuisce i costi di transazione
2. Minori barriere all'ingresso e maggiore competizione nel mercato dei servizi (innovazione democratica)

La possibilità di utilizzare i dati a fini commerciali è un pre requisito e minori solo le limitazioni sui dati (es.: CC by, sa, ecc.) maggiori le possibilità di utilizzo



Tecnologie e formati: Linked open data



1. Rendere disponibili i dati sul WEB (in qualunque formato) utilizzando una licenza aperta
2. Rendere disponibili dati strutturati (es. un excel invece della scansione di un documento)
3. Utilizzare formati non proprietari (es. CSV invece di Excel)
4. Utilizzare URI (Uniform Resource Identifier, Def. su wikipedia) per identificare i contenuti (dati) in modo che siano facilmente rintracciabili e collegabili (link)
5. Collegare i propri dati ad altri dati in modo da offrire un "contesto"

Ref: <http://lab.linkeddata.deri.ie/2010/star-scheme-by-example/>

Licenze Open Data I (OKF)

Open Knowledge foundation licences

1. Public Domain Dedication and License (PDDL) — “Public Domain for data/databases”
2. Open Data Commons Attribution License (ODC-By) — “Attribution for data/databases”
3. Open Data Commons Open Database License (ODC-ODbL) — “Attribution Share-Alike for data/databases”

Ref: <http://www.opendatacommons.org/licenses/>

Licenze Open Data 2 (CC e IODL)

Licenze Creative Commons (<http://creativecommons.org/licenses/>)

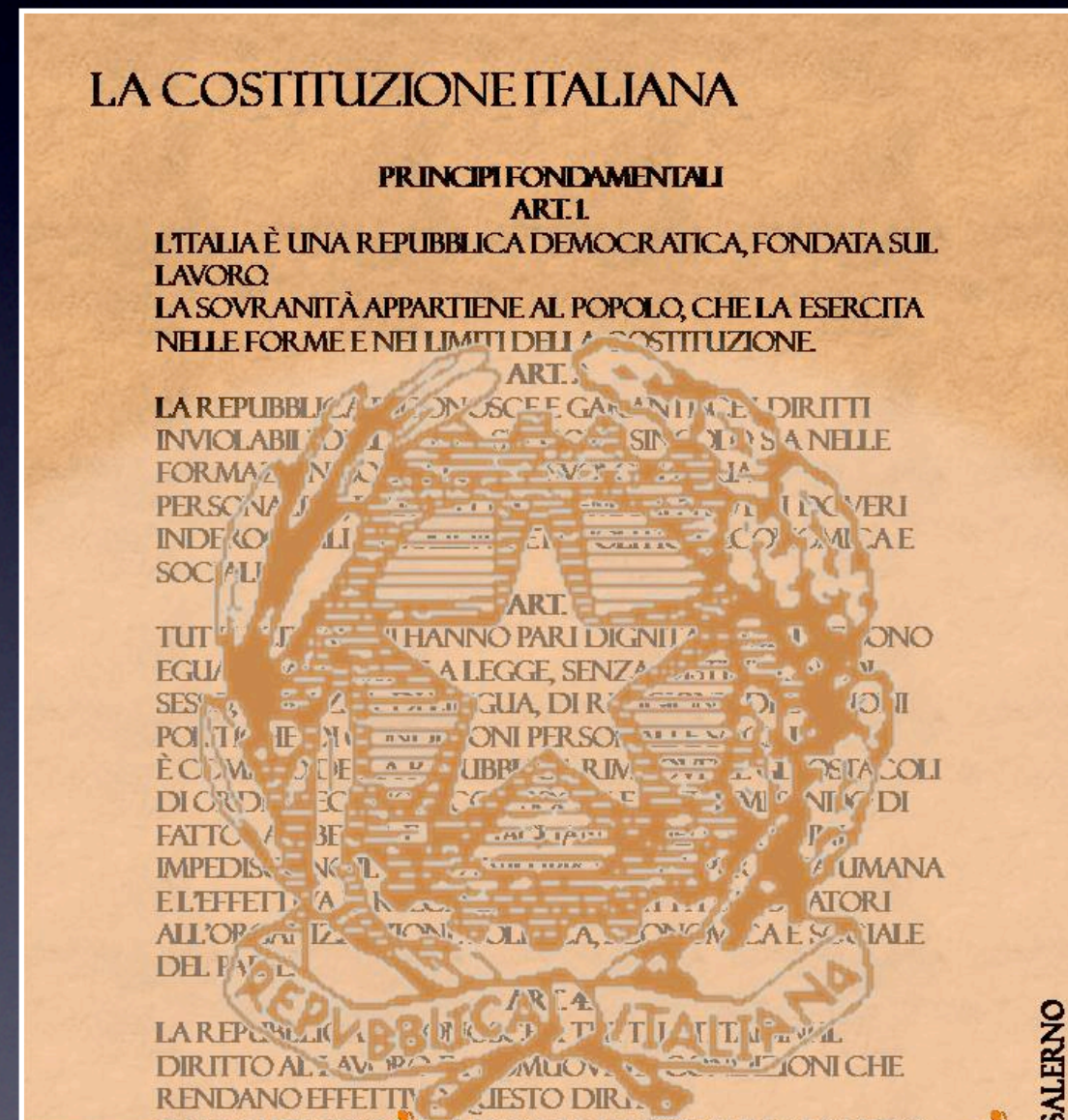
1. CC Zero
2. CC by - Attribuzione
3. CC SA - Condividi allo Stesso modo
4. CC BY-SA - Attribuzione e condividi allo stesso modo

Italian Open Data License (<http://www.formez.it/iodl/>)

- IODL - Italian Open Data License (BY-SA)

Perché : società civile

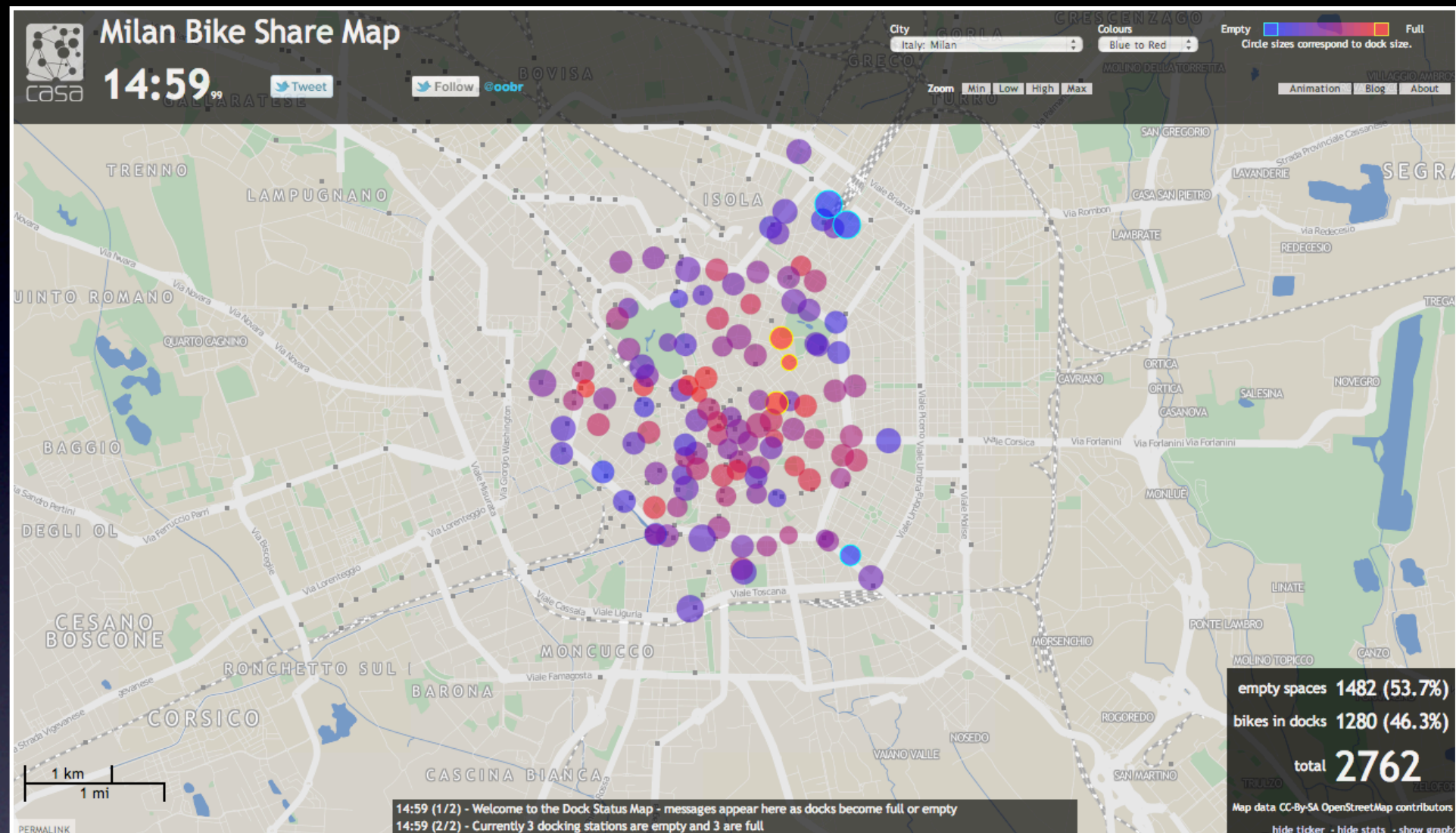
- Accountability - Responsabilità
- Trasparenza
- Collaborazione
- Partecipazione



Perché : mercato (digitale)

- Innovazione - Open Data costruisce un'infrastruttura, una piattaforma per la creazione di nuovi prodotti e servizi
- Cooperazione - Open Data permette di condividere le informazioni e migliorare il funzionamento dei mercati
- Competizione - Open Data rende i mercati più trasparenti e accessibili a nuovi attori





applicazioni

2 insiemi

E' possibile dividere i servizi basati sul patrimonio informativo pubblico in due macro insiemi.

I. Applicazioni per la trasparenza

II. Servizi informativi

Trasparenza

- esempi

- Trasparenza delle attività consiliari
- Trasparenza nella condivisione dei bilanci pubblici
- Trasparenza nella gestione dei fornitori

The screenshot shows the openpolis website with the tagline "indipendente e senza scopo di lucro". The navigation bar includes "home", "politici", "dichiarazioni", and "comunità". Three main action buttons are visible: "conosci i tuoi rappresentanti" (1), "adotta un politico" (2), and "pubblica cosa dicono" (3). Below these, a search bar asks "chi sono i tuoi rappresentanti?" with a "cerca" button.

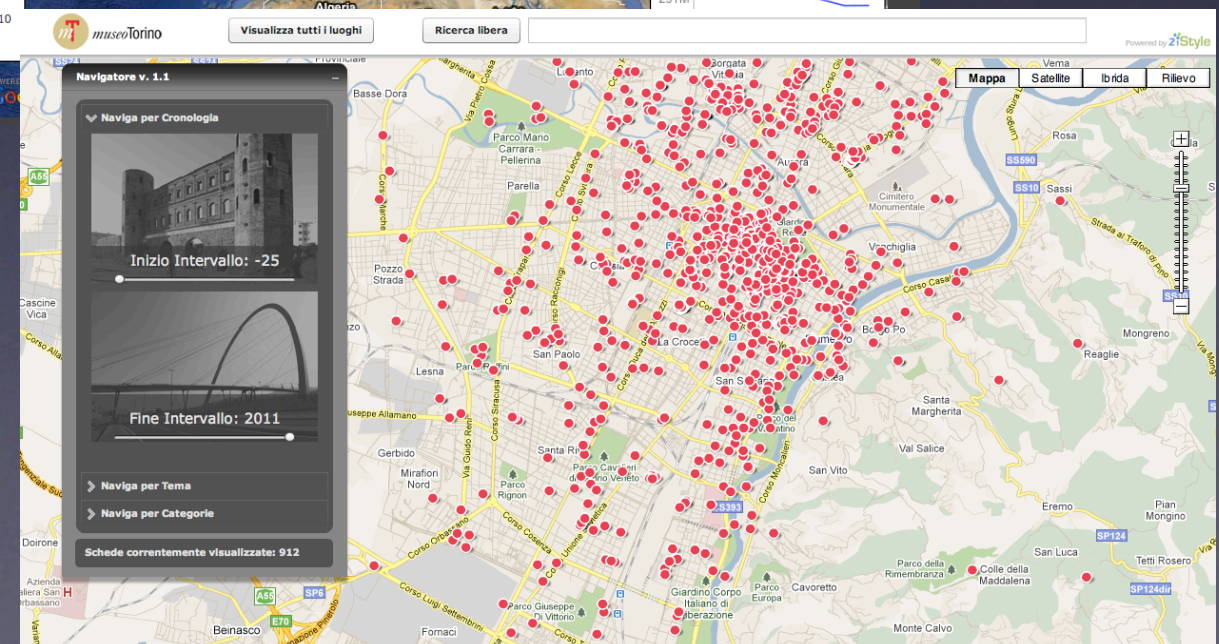
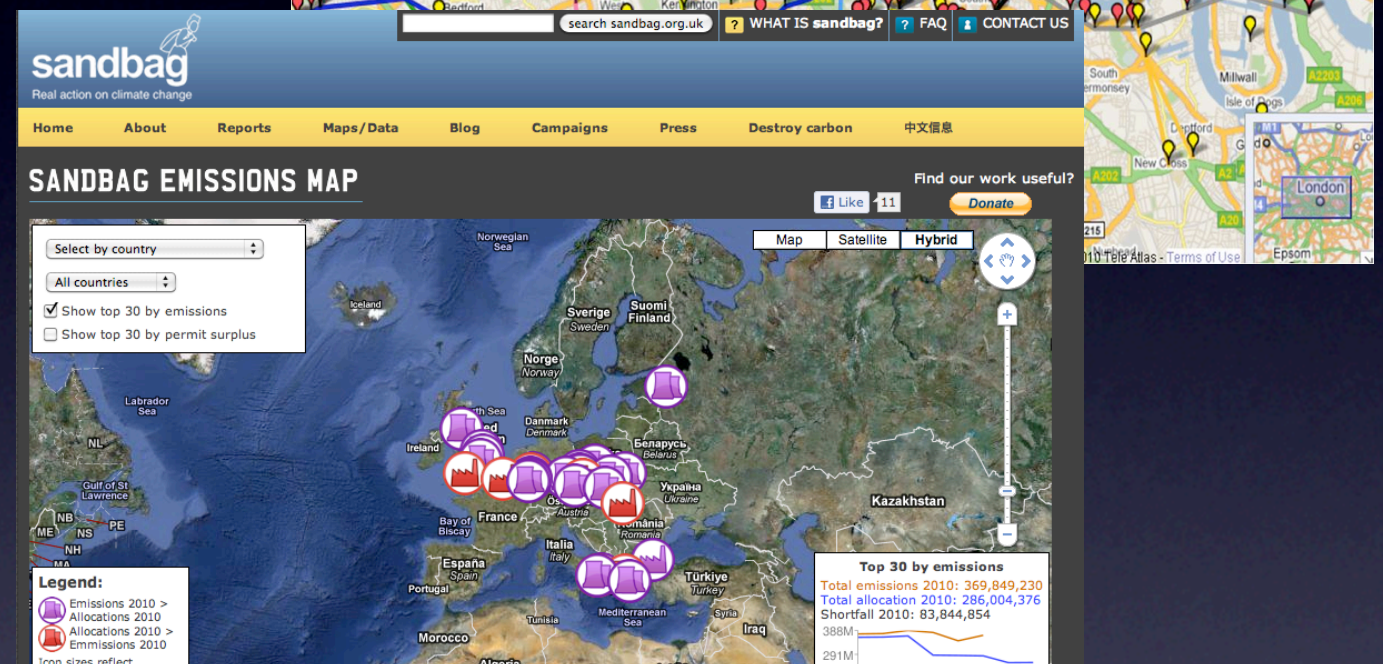
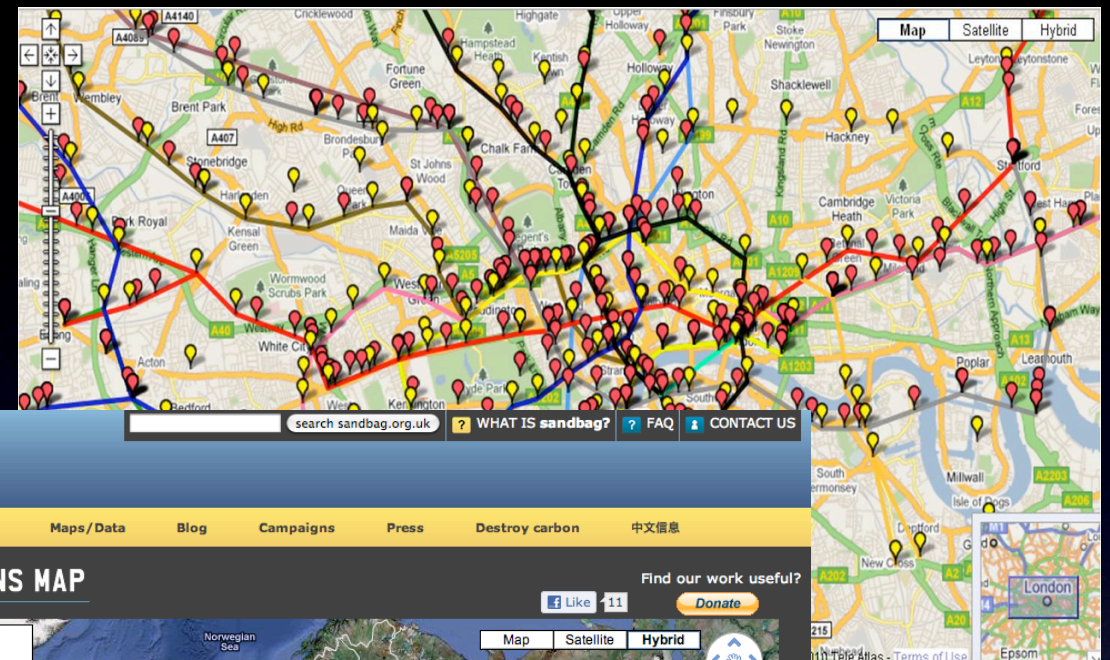


The screenshot shows the znasichdani.sk website, which is part of the "Datanest ALLIANCE FAIR-PLAY" initiative. The title is "Who makes business with the state?" and the subtitle is "Search for persons and companies in business with the state." There is a search bar with the placeholder text "Enter name and surname (with diacritic)" and a "Search" button. Below the search bar, there is a link to "View complete search example". At the bottom, there is a flowchart with three steps: "ENTER NAME" (with diacritics), "CHOOSE A COMPANY" (to narrow down the search), and "CHECK COMMISSIONS" (how to read the results?).

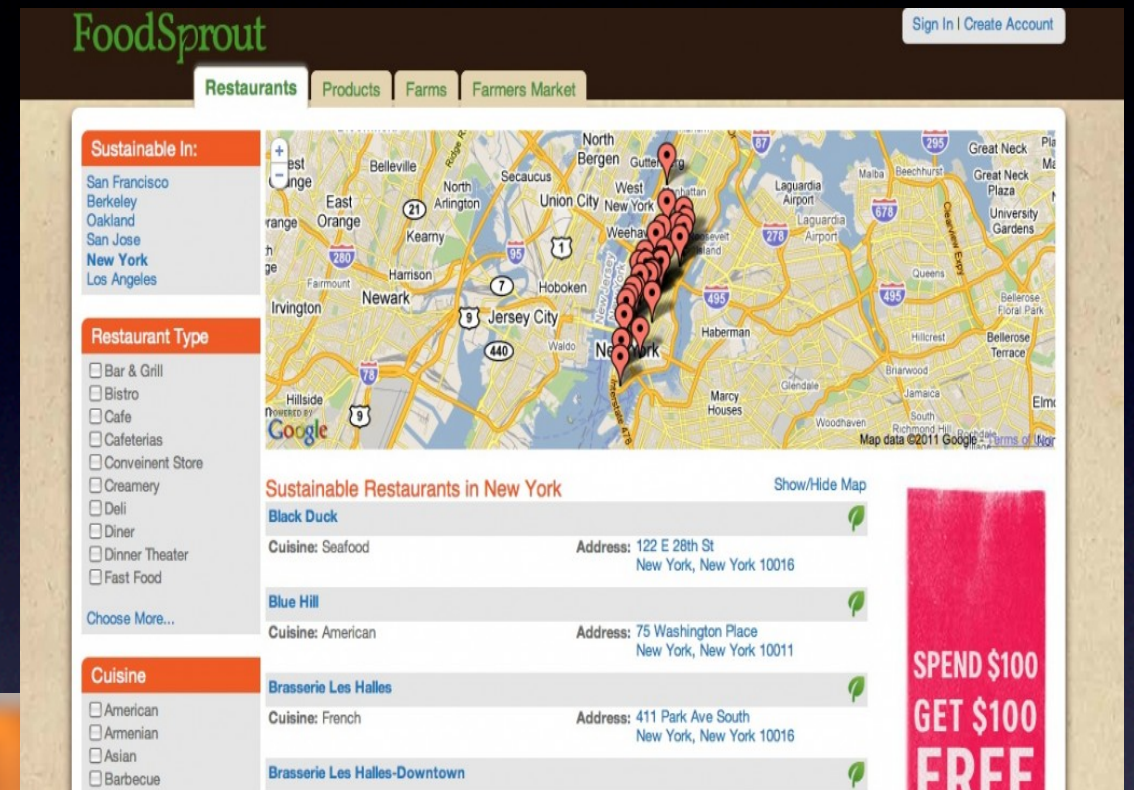
Servizi informativi - esempi

- Servizi sui trasporti
- Servizi sulla sostenibilità ambientale
- Servizi culturali

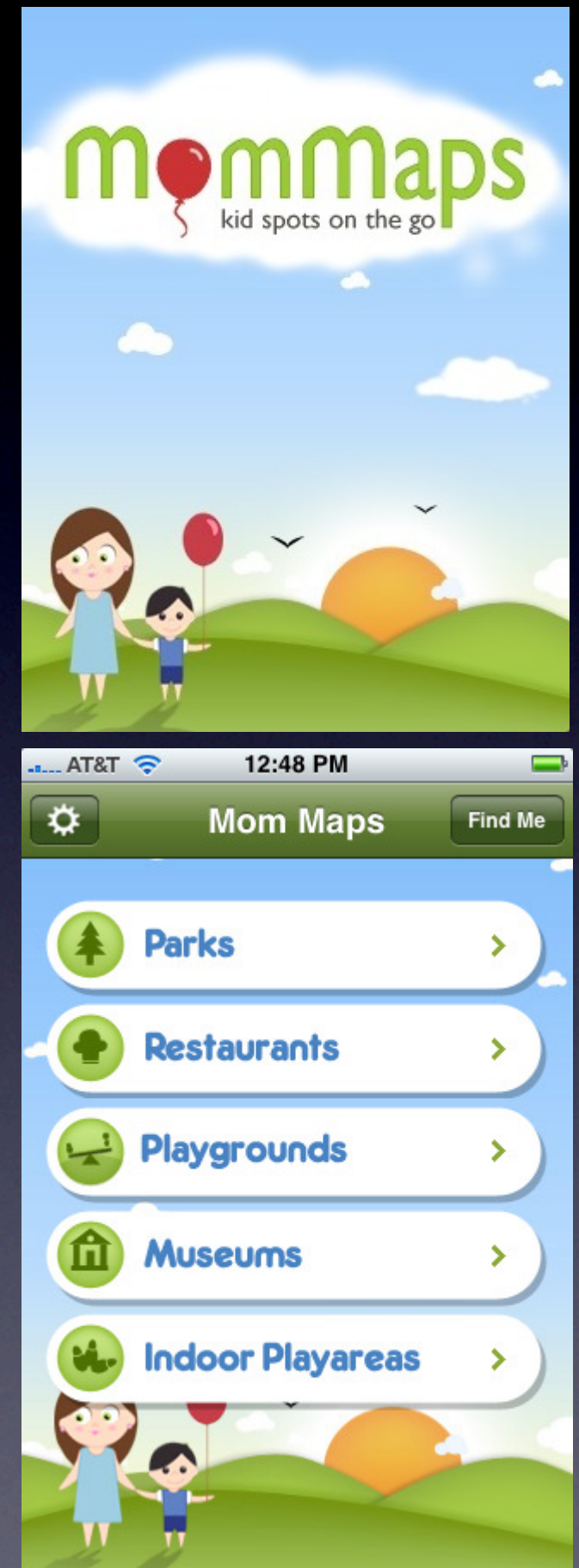
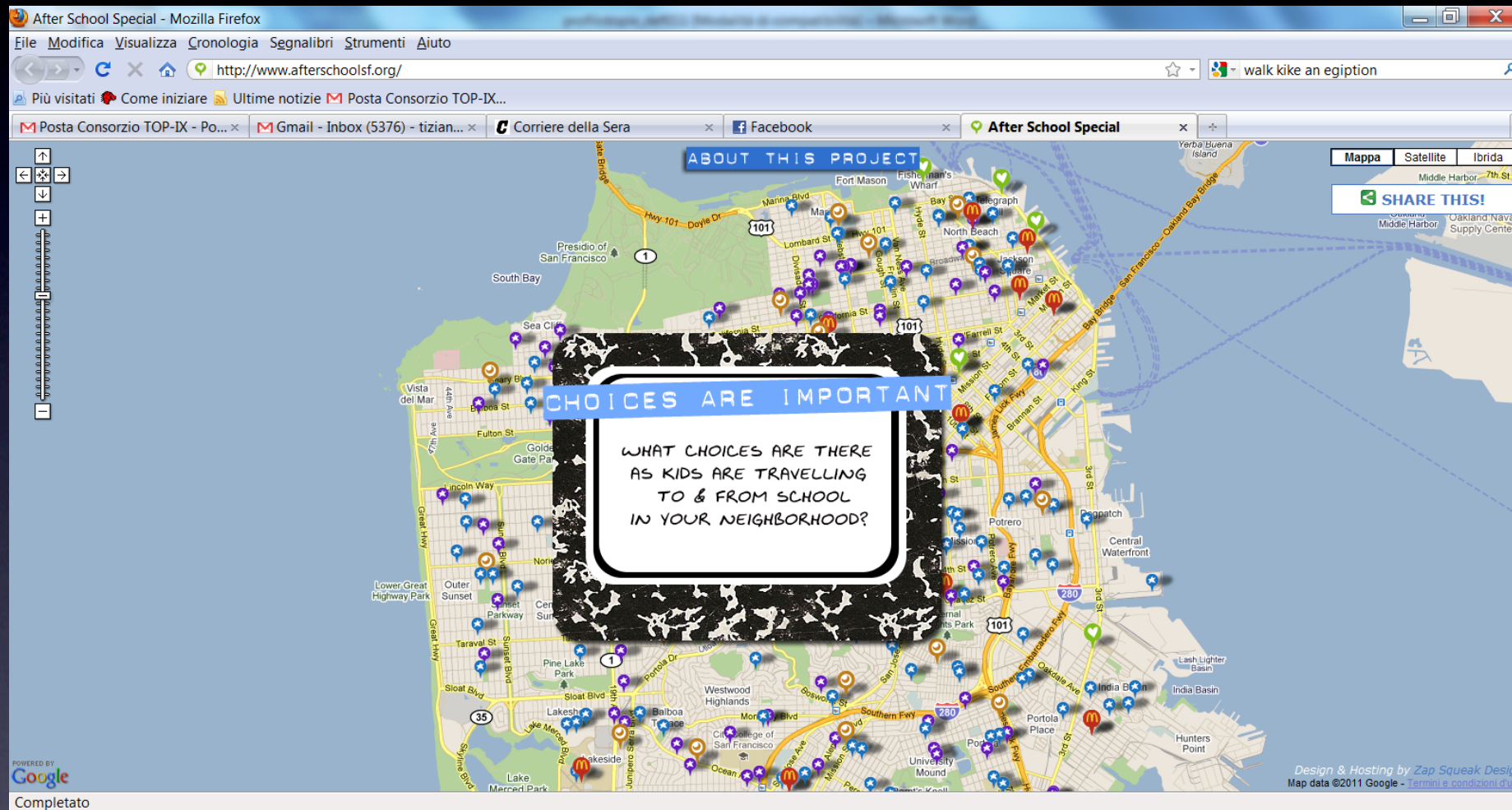
Ref: <http://traintimes.org.uk/map/tube/>



alimentazione



bambini



energia e ambiente

Reduce • Reuse • Recycle

ecofindeRRR for iPhone

SAN FRANCISCO BAY AREA

Find Out Where To Recycle And Properly Dispose Of Just About Everything!

our home. our city. our planet

When it comes to protecting the health of our environment and our communities, San Francisco earns its reputation as "the City that Knows How" every day. We've packed this website with information to help all of us make our homes, our city, and our planet a healthier place to live.

our city's programs

From proper tree pruning techniques to building strategies that save energy, water, and money, our programs are where you'll find services and information to better care of our environment.

EcoFinder for iPhone Created in Partners

SF Environment bokuwa

Map Satellite Hybrid Terrain

Home k2k3j4 Go Center

Radius 25 Go Clear

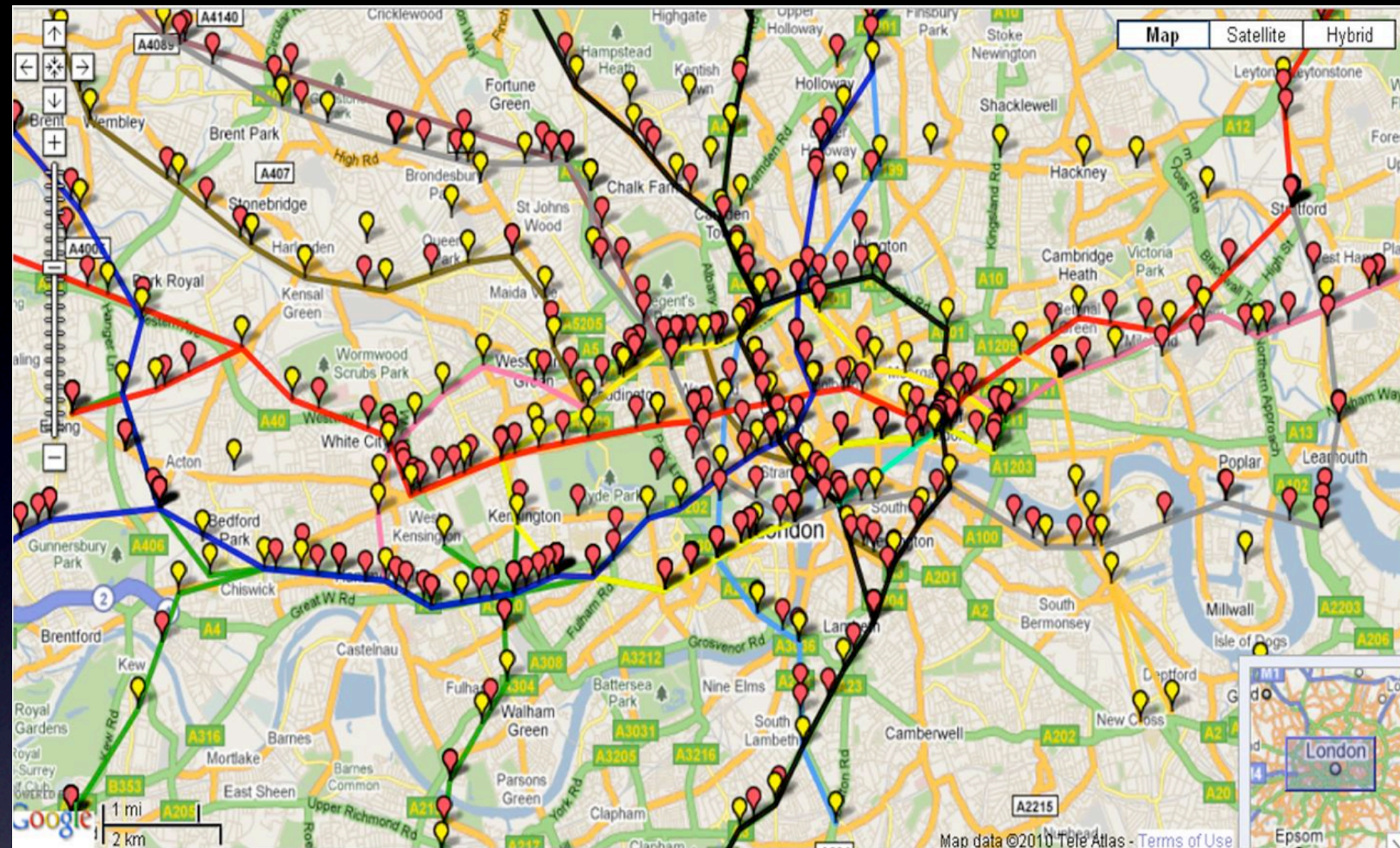
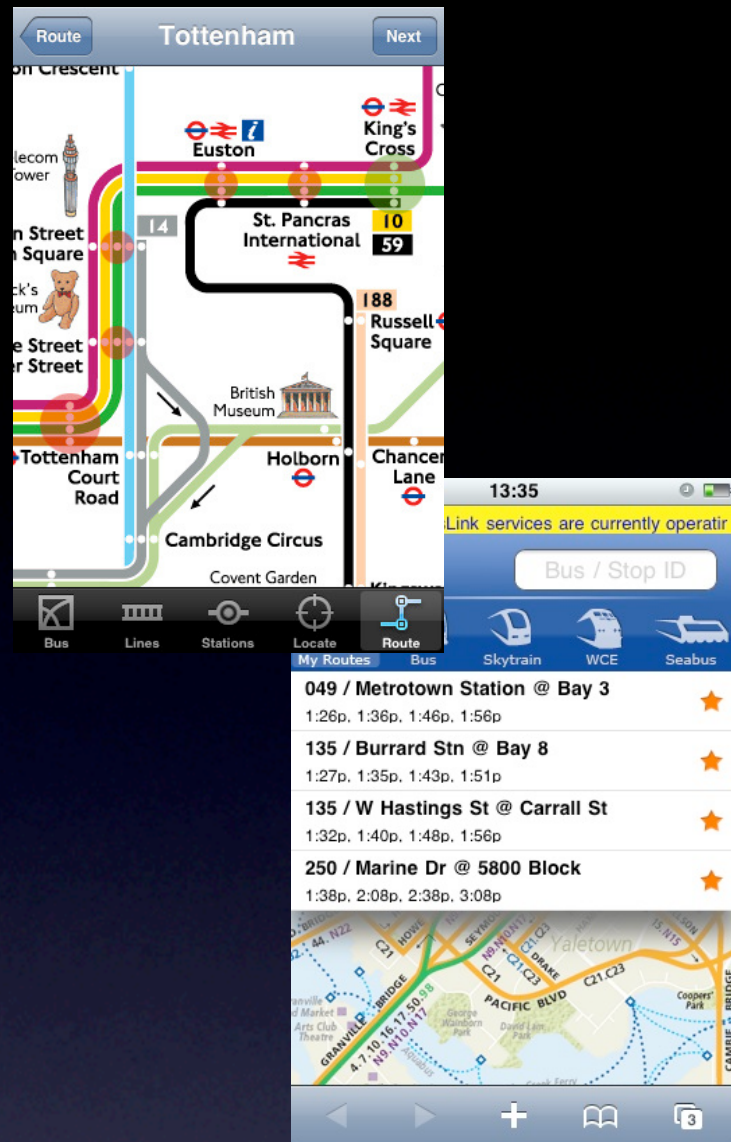
Date 2010-11-07 Go Clear

Number Of Items max

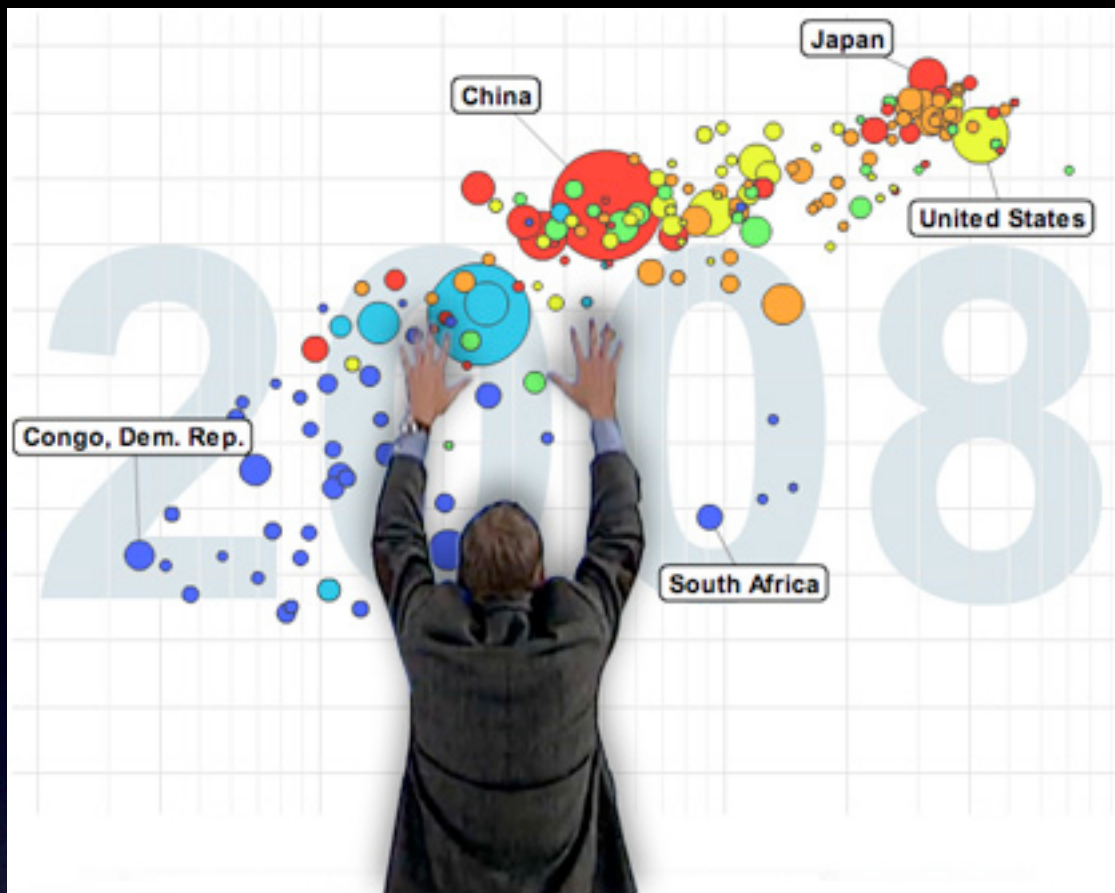
New JunkHunt Item New Kijiji Item

About Help

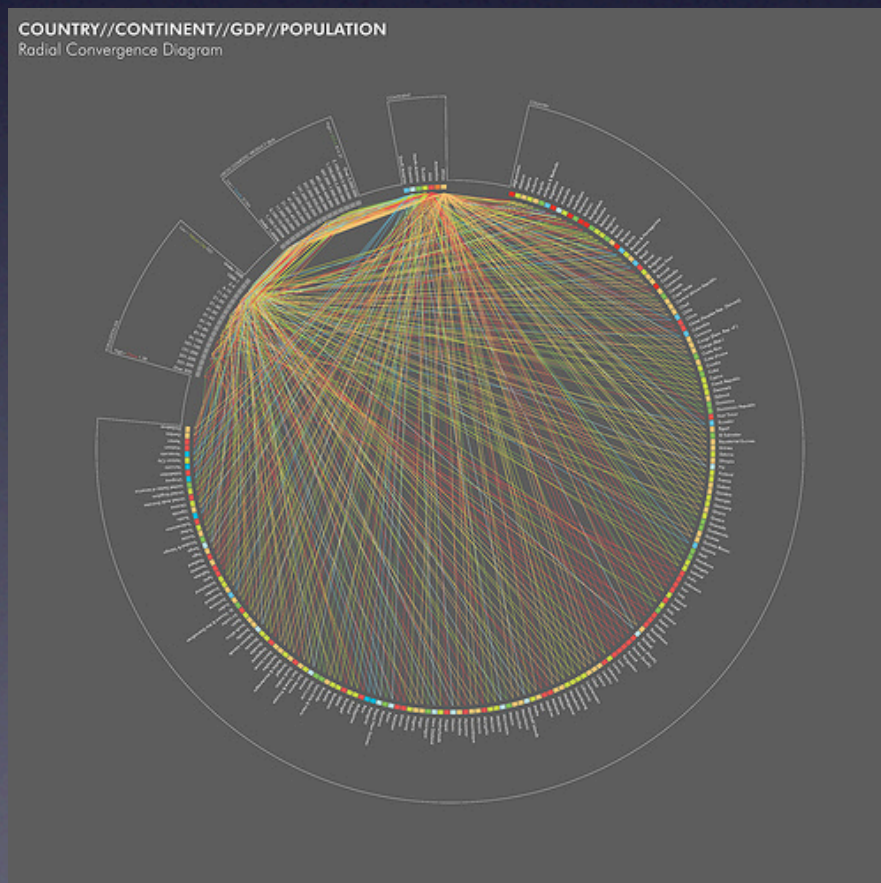
Map data ©2010 Google



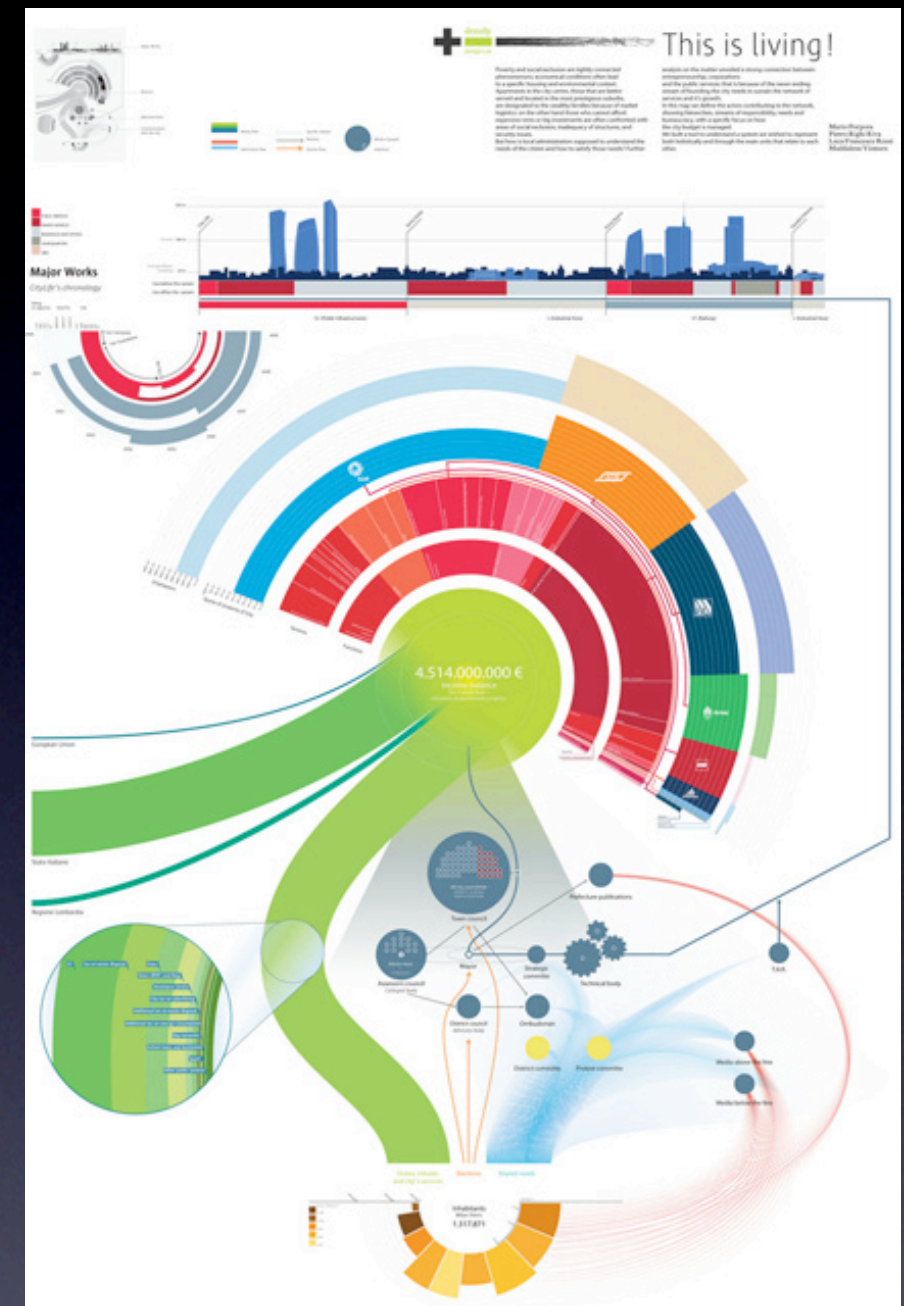
Trasporti



Ref: <http://www.gapminder.org/>



Ref: <http://webdesignledger.com/inspiration/15-stunning-examples-of-data-visualization>



Data Visualization

Conclusioni



1. Non tutto è Open Data
2. Open Data è facile da adottare (e Settimo lo ha fatto)
3. Solo provando se ne possono valutare i benefici reali (tutti ne parlano, pochi lo fanno)

il modello funziona con la
partecipazione di tutti



everything is changing

grazie

lorenzo.benussi@top-ix.org

